



# FELIX 通信 第15号

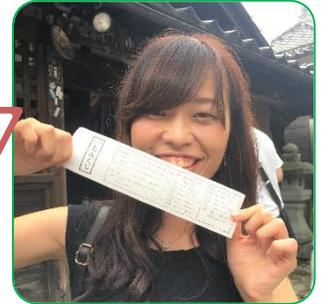
今回のFELIX(フェリクス)通信では、中小企業が生き残っていくための戦略のひとつとして注目されている「ブランド」(ブランディング)についてご紹介します。御社のブランドづくりや、販売戦略についてのご相談もお受けします！そして、この通信も15号目ということで少しデザインを変えてみました。まずは編集担当者の挨拶からです！

私たちが担当しています!! (編集担当からのごあいさつ)

お世話になります!! FELIX通信の作成を担当している支援課のハネです。(趣味: マリン・登山)  
この通信では、お客様個人や会社にとって役立つ情報が提供できると... と思っ作成しています。テーマのご希望や、こんな情報が欲しい!! などのご要望をお聞かせください!!



お盆休み🌕に、第2のふるさと金沢/石川県へ行ってきました🚗👉 妙立寺(人呼んで 忍者寺👹)のおみくじで大吉を引きました~👉 侍人も来るわ、失物も見つかるわで、いいことがたくさん書いてあるんぞです🎵  
占いによると、来年からついに私の年が来るぞ👉 支援課 谷口



今月のテーマは  
安売りをしたくない経営者必見!!

## 「ブランド」です。

### 1. ブランドって何? どうして必要なの?

「スニーカーを買おう!」という時にこんな状況👇 だったら、みなさんはどうしますか? 何となく、「500円しか変わらないんだったら、有名メーカー品だし、4000円のほうを買っちゃおうかな…」となることってありませんか?

性能や見た目が  
ほぼ一緒なら、  
「メーカー品」の  
ほうがいいかも❤️



そう、これが「ブランド」の力!!

他の商品や会社との差別化をさせたり、品質を保証し、安心感を与えるといった機能があります。



3,500円



※某メーカー品

4,000円

実はこの「ブランド」は今、中小企業の経営戦略のひとつとしても注目されています。インターネットなどの情報発信が普及した現代では、「ブランド=経営資源が豊富にある大企業だけのもの」ではなくなっています。ブランド力のない中小企業を待ち受けているのは、「低価格競争」という**ばらの道**です。

突然ですが...ここで自社ブランドを考える上で大切な質問です!!

**お客様は「なぜあなたの会社から買うのでしょうか?」**

品質ですか? 安さですか? 考えてみてください!! ⇨ 考えていただけましたら...裏面へGO!!

## 2. 「あなたの会社から買う理由」が御社のブランドの種です !!

「お客様は、なぜ、あなたの会社から買うのか？」という質問に対して、どんな答えが思い浮かびましたか？思い浮かべた答えは、主に以下の2つの要素に分けられます。

### ① 低コスト・技術力がある。



- 例)
- ・他にはない技術を持った職人さんがいる。
  - ・徹底的な内部での原価削減により、低コストを実現している。
  - ・独自の技術を開発した。
  - ・対応できる仕事の広さ

### ② 信頼・関係性がある。



- 例)
- ・古くからのお付き合い。
  - ・急なお願いにも特急対応が可能。
  - ・いつでもどこでも飛んでいく。
  - ・創業〇〇年、、、など

まさに、その答えが御社の強みです!! この強みこそ、もっとアピールしていくべきです。これから先も、その強みを活かしつつ時代に合わせて変化させていく必要があります。大企業と同じように売っていても太刀打ちすることが難しい時代、御社はどこで勝負しますか？そこが自社ブランドの種になるんです！

## 3. 中小企業でもできる自社のブランドづくり!!

「自社のブランドと言っても、自社製品がないよ〜…」という会社でも大丈夫！中小企業は会社自体をブランド化してしまえば良いんです！自社のブランドを確立・発信する方法に以下のような進め方があります。

### 【自社ブランドづくりの流れ】

現状把握

方向性決定

計画作成

ブランド構築

ブランド運用

①強みや弱みの把握、  
②市場動向を把握、  
③客層の把握、などを行い**現状から何を伸ばすか何を捨てるかを検討**します。

把握した情報を元に「どの市場・客層に、どんな強み・商品を、どのように伝えるか」=**コンセプト・ターゲットを明確に**決めます。

今後どのようなスケジュールで先ほど決めた方向性を実現していくか、**ブランド構築・発信をいかに進めるか計画**を作成します。

ここまでのプロセスで決定したコンセプトを、実践し、さらにロゴや販促物などでお客様に見えやすくすることで**自社ブランドを構築**します。

ブランドコンセプトどおりの運用が**継続的にできるような仕組み作り**をしていきます。また現状把握をしたように状況に合わせて常に見直すことが必要です。

## ふるさと納税をお考えの皆さまへ 「ふるさと納税」について

**自分の住んでる自治体からの返礼品が規制され始めています!!**

国から各自治体へ「自分の市にふるさと納税する住民への返礼品をやめるよう」要請が掛かりました。

碧南市では今年の9月30日受付分までという決定が行われました。その他の自治体でも同じように規制が始まる見込みです。 ※碧南市広報(9月)掲載予定

自分の市の返礼品がもらえなくなるワーン!!



## 「会社のブランド・理念」 「会社の経営目標・計画」 従業員に伝えられますか？

実は!! 全部1日で出来ちゃうんです。

「中期経営計画策定セミナー」開催中  
お申込みは永田会計 支援課まで!!

